

С 16.05.2018 официальный инстаграм-аккаунт Urban Decay в России изменил своё название с @urbandecaycosmetics_russia на @urbandecayrussia.

Правила проведения конкурса

«Makeup.ru + Urban Decay: Мой любимый продукт»

1. Организатором конкурса «Makeup.ru + Urban Decay: Мой любимый продукт» (далее – «Конкурс») является Акционерное общество «КОНДЕ НАСТ» (далее — «Организатор»), находящееся по адресу: г. Москва, ул. Большая Дмитровка, д. 11, стр. 7, этаж 11, комн. 9.

Соорганизатором Конкурса является Закрытое акционерное общество «Л'Ореаль» (далее – «Соорганизатор»), находящееся по адресу: г. Москва, 4-й Голутвинский пер., д. 1/8, стр.1-2.

Далее при совместном упоминании - Организаторы Конкурса.

2. Конкурс не является лотереей либо иной, основанной на риске, игрой.

3. Территорией проведения Конкурса является Российская Федерация.

4. К участию в Конкурсе допускаются дееспособные граждане Российской Федерации, достигшие к моменту начала Конкурса 18 лет и не являющиеся сотрудниками Организаторов или их родственниками.

5. Период проведения Конкурса: с 00:00 «10» мая 2018 года по 23:59 «13» июня 2018 года. Здесь и далее указано время города Москвы (часовой пояс UTC+3).

6.1. Прием заявок на участие в Конкурсе осуществляется с 00:00 «10» мая 2018 года по 23:59 «10» июня 2018 года.

6.2. Результаты Конкурса будут объявлены «13» июня 2018 года.

7. Правила подачи заявок на участие в конкурсе:

7.1. Для участия в Конкурсе участникам нужно в сроки, указанные в п. 6.1. настоящих правил:

- создать аккаунт в социальной сети/приложении Instagram или воспользоваться уже имеющимся аккаунтом и **подписаться на аккаунты @makeupru_official и @urbandecayrussia** в социальной сети/приложении Instagram;
- зарегистрироваться на сайте Makeup.ru и войти на сайт или воспользоваться уже имеющимся логином и паролем для входа на сайт и под статьей-анонсом на странице Конкурса **разместить отзыв на свой любимый продукт марки Urban Decay** (далее – «Заявка»). В тексте отзыва Участнику необходимо **указать свой аккаунт в социальной сети/приложении Instagram**.

Количество комментариев, которые может оставить Участник, не ограничено. Количество комментариев от одного Участника не влияет на его шансы на победу.

7.2. Участники Конкурса гарантируют наличие необходимых прав на использование своей учетной записи сайта Makeup.ru и аккаунта в социальной сети/приложении Instagram, и, направляя Заявку на участие в Конкурсе, дают свое согласие на использование этой информации.

7.3. Направляя Заявку, Участники Конкурса передают Организаторам право на использование всех и любых комментариев Участников в связи с материалами или под материалами, размещенными Организатором на сайте Makeup.ru и Сообществе Makeup.ru в социальных сетях/приложениях, любым не запрещенным законом способом на усмотрение Организаторов, включая, но не ограничиваясь, редакционные и рекламные материалы любой

тематики любых брендов, а также дают своё согласие на передачу Организатором права на использование Комментария Участника Третьим Лицам.

8. К участию в Конкурсе допускаются прошедшие модерацию Заявки участников.

8.1. Модерация является этапом, необходимым для проверки Организатором соответствия Заявок участников условиям Конкурса.

8.2. Заявки признаются несоответствующими (недействительными) условиям Конкурса в следующих случаях:

8.2.1. Заявки отправлены Организатору ранее 00:00 «10» мая 2018 года или позднее 23:59 «10» июня 2018 года.

8.2.2. Участник Конкурса не подписан на аккаунты @makeupru_official и @urbandecayrussia в социальной сети/приложении Instagram.

8.2.3. Заявки отправлены лицами, не являющимися гражданами Российской Федерации, либо не достигшими возраста 18 лет.

8.2.4. Заявки содержат изображения и тексты, имеющие порнографическую направленность, и не соответствуют законам Российской Федерации, противоречат нормам морали и нравственности, а также настоящим правилам.

8.3. Заявки, не прошедшие модерацию, к участию в Конкурсе не допускаются без объяснения причин и удаляются Организатором. Решение модератора является окончательным и обсуждению не подлежит.

8.4. Организатор Конкурса вправе в одностороннем порядке принимать решения относительно соответствия полученных Заявок настоящим Правилам.

9. Порядок определения победителей:

9.1. Победителем будет назван Участник, оставивший самый интересный комментарий по заданию Конкурса. Комментарии будут оцениваться Жюри Конкурса по креативности, новаторству, оригинальности и полезности.

9.2. Общее количество Победителей – 20 (Двадцать) человек.

9.3. Жюри Конкурса состоит из представителей Соорганизатора.

10. Призовой фонд:

10.1. Общее количество призов – 20 (Двадцать) косметических средств.

10.2. Стоимость каждого приза менее 4000,00 рублей.

10.3. Призы могут отличаться по внешнему виду от изображений на рекламных материалах.

11. Ответственность за выдачу призов победителям несет Соорганизатор. Организатор не несет ответственности за невручение приза участникам Конкурса. Соорганизатор не несет ответственности за невручение приза участникам Конкурса в следующих случаях:

11.1. По причине неверного указания участниками Конкурса при запросе представителя Организаторов через электронную почту, указанную при регистрации на Сайте, своих контактных данных (телефон, город проживания, адрес электронной почты);

11.2. При сбоях в работе интернет-провайдеров, приведших к потере электронных данных Конкурса;

11.3. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организаторами своих обязательств и делающих невозможным их исполнение

Организаторами, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, независимые от Организаторов объективные причины.

12. В случае отказа победителя Конкурса от получения приза по какой-либо причине Соорганизатор оставляет за собой право выбора другого победителя.

13. Ответственность Соорганизатора по выдаче приза ограничена исключительно указанным призовым фондом Конкурса и сроком проведения Конкурса.

14. В случае отказа Победителя от получения призов по какой-либо причине, Соорганизатор оставляет за собой право соответствующего уменьшения общего количества обладателей призов. При этом указанные призы по окончании проведения Конкурса не хранятся, не выдаются и используются Соорганизатором по своему усмотрению.

15. Если у Организаторов возникнут сомнения в соблюдении настоящих правил Участниками Конкурса, Организаторы оставляют за собой право в одностороннем порядке исключить Участников из Конкурса.

16. Денежные эквиваленты Призов и их составляющих не выплачиваются.

17. Участники Конкурса за свой счет оплачивают все расходы, связанные с их участием в Конкурсе, в том числе расходы по оплате услуг телефонной связи, Интернета и все иные расходы, которые могут возникнуть у участников (победителей) Конкурса. Указанные расходы участникам и победителям Конкурса Организаторами не компенсируются и не возмещаются.

18. Обязанность по уплате налогов с физических лиц, предусмотренных законодательством в связи с получением призов, лежит на участниках/победителях Конкурса.

19. Организаторы оставляют за собой право использовать данные, предоставленные участниками, для дальнейшей коммуникации с участниками Конкурса.

20. Организаторы вправе запросить дополнительную информацию у победителей Конкурса, необходимую для вручения Приза (например, паспортные данные, адрес регистрации, ИНН).

21. Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить настоящие правила или временно прекратить проведение Конкурса, сообщив об этом в аккаунте @makeupru_official и/или на сайте www.makeup.ru.

22. В соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» участники Конкурса дают свое согласие на обработку их персональных данных, в том числе специальных персональных данных, в целях проведения и исполнения условий Конкурса, а также в целях исполнения требований действующего законодательства Российской Федерации Организаторам, их работниками, контрагентами Организаторов (далее по тексту - Третьим Лицам), осуществляющими получение денежных средств за подписку на журнал и осуществляющих доставку журналов и призов участникам Конкурса. Организаторы и Третьи Лица могут осуществлять обработку персональных данных участников Конкурса, в том числе специальных персональных данных в течение срока проведения Конкурса, а также в течение 5 (пяти) лет после его прекращения.

22.1. Каждый участник имеет право на получение сведений об Организаторах и Третьих Лицах как операторе его персональных данных и требовать от Организаторов и Третьих Лиц как оператора его персональных данных уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки.

22.2. Персональные данные участников Конкурса могут включать фамилию, имя, отчество, год, месяц, дату рождения, электронный адрес, паспортные данные или данные другого документа, удостоверяющего личность, адрес проживания/прописки/регистрации, телефоны, данные о постановке на налоговый учет, о регистрации в Пенсионном Фонде России, ФСС, ФОМС.

22.3. Настоящим участники Конкурса предоставляют Организаторам и Третьим Лицам право осуществлять все действия с их персональными данными, а также со специальными персональными данными, включая их сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение. Организаторы и Третьи Лица вправе обрабатывать персональные данные участников Конкурса, специальные персональные данные посредством включения их в списки и внесения в электронные базы данных Организаторов и Третьих Лиц.

22.4. Организаторы имеют право во исполнение своих обязательств по Конкурсу передавать персональные данные участников Конкурса, а также специальные персональные данные, Третьим Лицам, а также в любые органы, организации и учреждения на основании их обоснованного запроса и получать от этих органов, организаций и учреждений данные об участниках Конкурса.

22.5. Организаторы имеют право использовать персональные данные для рассылки информации об акциях Организаторов или совместных акциях Организаторов и их контрагентов.

22.6. Участники Конкурса дают согласие Организаторам и Третьим Лицам на обработку персональных данных в момент направления заявки на участие в Конкурсе, и данное согласие действует в течение 5 (пяти) лет после прекращения Конкурса.

23. Направляя заявку на участие в Конкурсе указанным выше способом, участник выражает свое согласие на участие в Конкурсе и принимает условия и правила Конкурса полностью и безоговорочно, а также участник тем самым подтверждает, что он ознакомлен с правами, касающимися его персональных данных, в том числе с тем, что он может отозвать свое согласие на обработку персональных данных, обратившись по адресу, указанному в п. 1 настоящих правил. В случае отзыва согласия на обработку персональных данных участник не допускается к дальнейшему участию в Конкурсе.

24. Присоединившись к Договору, участник не вправе потребовать изменения Договора.

25. Вопросы по Конкурсу вы можете задать по e-mail: info@makeup.ru или по телефону: (495) 745-55-65 доб. 700.

26. Реквизиты Организатора: АО «КОНДЕ НАСТ», 125009, г. Москва, ул. Дмитровка Б., дом 11, строение 7, этаж 11, комн. 9, ИНН 7709244433 КПП 771001001

27. Реквизиты Соорганизатора: ЗАО «Л'Ореаль», 119180, г. Москва, 4-й Голутвинский пер., дом 1/8, стр.1-2, ИНН 7726059896 КПП 774850001