

Правила конкурса «Коллекция макияжа Maybelline x Puma» (далее – Правила)

1. Наименование творческого Конкурса (далее – Конкурс)	«Коллекция макияжа Maybelline x Puma» Конкурс не является лотереей либо иной, основанной на риске, игрой. Определение победителей Конкурса (далее – Победитель) не носит вероятностного (случайного) характера, а происходит согласно настоящим Правилам.	
2. Информация об организаторе конкурса	Наименование ИНН ОГРН	ЗАО «Л'Ореаль» 7726059896. 1027700054986.
	Юридический и Почтовый адрес	119180, г. Москва 4-й Голутвинский пер-к, дом 1/8, стр. 1-2
3. Сроки проведения Конкурса	<p>3.1. Общий срок проведения Конкурса: с 05 марта 2019 г. по 30 апреля 2019 г.</p> <p>3.2. Срок проведения Конкурса по 1 этапу с 05 марта 2019 г. по 15 марта 2019 г.</p> <p>3.2.1. Период предоставления Отзывов о любимом продукте Maybelline NY участниками Конкурса с 05 марта 2019 г. по 12 марта 2019 г. включительно.</p> <p>3.2.2. Срок определения Победителей 1 этапа Конкурса: 13 марта 2019 г.</p> <p>3.2.3. Срок выдачи/отправки Призов Победителям 1 этапа Конкурса: 15 марта 2019 г.</p> <p>3.3. Срок проведения Конкурса по 2 этапу с 05 марта 2019 г. до 30 апреля 2019 г.</p> <p>3.3.1. Срок предоставления Отзывов о любимом продукте Maybelline NY участниками Конкурса с 05 марта 2019 г. по 31 марта 2019 г. включительно.</p> <p>3.3.2. Срок определения Победителей 2 этапа Конкурса: с 01 апреля 2019 г. по 05 апреля 2019 г.</p> <p>3.3.3. Срок вручения Призов Победителям 2 этапа Конкурса: с 06 апреля 2019 г. по 30 апреля 2019 г. включительно.</p>	
4. Место проведения Конкурса	4.1. Конкурс проводится в сети Интернет на сайте makeup.ru (далее – Сайт).	
5. Цель проведения Конкурса	5.1. Привлечение стимулирование потребительского спроса, привлечение внимания, поддержание и повышение интереса потребителей к товарам с товарным знаком Maybelline.	
6. Порядок и способ информирования Участников Конкурса о Правилах Конкурса	<p>6.1. Информирование участников Конкурса о правилах его проведения проводится путем размещения Правил на Сайте на весь срок проведения Конкурса.</p> <p>6.2. Результаты Конкурса размещаются на Сайте.</p>	
7. Призовой фонд Конкурса	<p>7.1. Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора Конкурса и включает в себя:</p> <p>7.1.1. Приз 1-го этапа (Далее – Приз №1) – приглашение на мероприятие-презентацию новой коллекции макияжа «PUMA x Maybelline», которое состоится 15 марта 2019 года в г. Москва и набор из 5 косметических средств из новой коллекции макияжа «PUMA x Maybelline». Количество призов – 3 штуки.</p> <p>7.1.2. Приз 2-го этапа (Далее – Приз №2) - набор из 5 косметических средств из новой коллекции макияжа «PUMA x Maybelline». Количество призов – 17 штук.</p>	

	<p>7.2. Стоимость каждого Приза, указанного в п. 7.1 настоящих Правил, не превышает 4 000 (Четырех тысяч) рублей и не подлежит налогообложению НДФЛ в соответствии с п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации.</p>
8. Условия Конкурса	<p>8.1.1. Зарегистрироваться на сайте Makeup.ru.</p> <p>8.1.2. Под анонсирующей Конкурс статьей оставить отзыв на любимое средство Maybelline NY (далее – «Заявка»).</p>
9. Определение Победителей Конкурса	<p>9.1. Определение победителей Конкурса происходит следующим образом:</p> <p>9.1.1. Победители 1-го этапа: Среди всех Участников Конкурса, приславших Заявки в период с 05 марта 2019 г. по 12 марта 2019 г. включительно и корректно выполнивших условия, необходимые для участия в Конкурсе, комиссия в количестве не менее трех представителей Организатора Конкурса, по своему усмотрению определяет 3 (трёх) Победителей.</p> <p>9.1.2. Победители 2-го этапа: Среди всех Участников Конкурса, приславших Заявки в период с 05 марта 2019 г. по 31 марта 2019 г. включительно (за исключением Участников, ставших победителями 1-го этапа Конкурса) и корректно выполнивших условия, необходимые для участия в Конкурсе, комиссия в количестве не менее трех представителей Организатора Конкурса, по своему усмотрению определяет 17 (семнадцать) Победителей.</p> <p>9.2. Комментарии Участников оцениваются жюри субъективно. Мнение жюри Конкурса может не совпадать с мнением Участников. Решения жюри являются окончательными и обжалованию не подлежат.</p> <p>9.3. Участникам, которые были выбраны жюри, направляются уведомления о том, что они стали Победителями Конкурса.</p>
10. Права Участника	<p>Участник имеет право:</p> <p>10.1. В случае выполнения всех условий Конкурса и признания участника Победителем требовать у Организатора выдачи Приза.</p>
11. Обязанности Участника-Победителя	<p>Участник обязуется:</p> <p>11.1. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами.</p>
12. Права Организатора Конкурса	<p>Организатор вправе:</p> <p>12.1. Отказать в выдаче Приза всем Участникам, не выполнившим требования настоящих Правил.</p> <p>12.2. Изменять Правила или отменять Конкурс, при этом уведомление участников об изменении Правил или отмене Конкурса производится в порядке, указанном в п. 6 настоящих Правил.</p> <p>12.3. Организатор вправе отстранить Участника от участия в Конкурсе в любое время, если возникли подозрения, что Участник (или кто-то другой за него) в ходе Конкурса пытается изменить результаты подведения итогов посредством технических, программных или других средств, кроме</p>

	<p>способов, описанных в правилах проведения Конкурса, или нарушил любые из положений настоящих Правил.</p> <p>12.4. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, за технические проблемы и/или каналов связи, используемых при проведении Конкурса, а также за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных, в том числе в случае отправки Призов по неправильному адресу или не надлежащему адресату, вследствие ошибки в написании адреса при регистрации. В том случае, если Организатор не может связаться с Участником по указанному им номеру телефона, Участнику высылается сообщение в социальные сети или на электронную почту с уведомлением о том, что Организатор предпринял попытку связаться с Победителем, и что попытка оказалась неуспешной. В течение следующих 3 (трех) дней Организатор вновь будет предпринимать попытки связаться с Победителем. Если победитель вновь не выйдет на связь, то Участник теряет право на приз.</p> <p>12.5. Организатор не осуществляет повторную рассылку и доставку Призов, в случае неверно указанных данных Участником, или в случае отсутствия Участника по указанному им адресу.</p> <p>12.6. Отправка Призов осуществляется только на территории Российской Федерации.</p> <p>12.7. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.</p> <p>12.8. Использовать невостребованные призы по своему усмотрению.</p> <p>12.9. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.</p>
<p>13. Обязанности Организатора Конкурса</p>	<p>Организатор обязуется:</p> <p>13.1. Провести Конкурс в порядке, определенном настоящими Правилами.</p> <p>13.2. Выдать Призы Победителям Конкурса в срок, указанный в разделе 3 настоящих Правил.</p>
<p>14. Порядок и сроки получения приза</p>	<p>14.1. Призы для Победителей Конкурса, имеющие материальное выражение, будут отправлены в сроки, указанные в п.3.1. настоящих Правил. Доставка Призов осуществляется Организатором с привлечением курьерских компаний и ФГУП «Почта России» на основании данных, предоставленных Участниками. Расходы на доставку приза несет Организатор Конкурса. Риск случайной гибели и случайного повреждения Приза переходят к обладателю приза в момент передачи Организатором приза в организацию связи/перевозчику для отправки обладателю приза. В случае если Участник оставил неполные контактные данные, при этом Организатор не может связаться с Участником по указанным им контактным данным не менее чем в течение 5 дней после определения Победителей, Участник теряет право на получение Приза.</p> <p>14.2. Выдача Призов, не полученных Победителями не по вине Организатора, в том числе, не доставленные ввиду неправильной/ не</p>

соответствующей действительности информации, предоставленной Участниками, повторно не осуществляется.

14.3. В случае если Приз вернется Организатору из-за неполучения его адресатом, при отсутствии вины в этом Организатора, Организатор не производит его повторную отправку тому же Победителю.

14.4. Приз, имеющий материальное выражение, выдается Победителю только по предъявлении паспорта или иного документа, удостоверяющего личность Победителя в соответствии с действующим законодательством РФ.

14.5. Призы в электронном формате (промокод, электронный сертификат и т.п.) отправляются на адрес электронной почты Победителя или посредством отправки личного сообщения через социальную сеть.

14.6. Приз проверяется Победителем непосредственно при его получении. После получения Приза претензии не принимаются. Передача права на получение Приза другому лицу, а также требование о выплате денежного эквивалента призов не допускается.

14.7. Правилами Конкурса не предусмотрено хранение невостребованных Призов и выдача их после окончания сроков проведения Конкурса, указанных в п. 3. настоящих правил.

15. Дополнительные условия

15.1. В Конкурсе могут принимать участие дееспособные граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, и достигшие возраста 18 (восемнадцати) лет, и выполнившие все требования, предусмотренные настоящими Правилами.

15.2. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление и согласие Участника с настоящими Правилами. Принимая участие в Конкурсе, лицо предоставляет своё согласие на получение по адресу электронной почты рекламно-информационной рассылки в отношении товаров Maybelline. Указанное согласие предоставляется без ограничения срока действия и может быть отозвано путём перехода по ссылке, указанной в направляемой рассылке.

15.3. Участвуя в Конкурсе, Участник тем самым дает свое согласие на обработку его персональных данных (фамилия, имя, фактический адрес проживания с почтовым индексом, номер мобильного телефона, адрес электронной почты) Организатором, а также на передачу его персональных данных третьим лицам, с которыми Организатором заключен соответствующий договор. Персональные данные, предоставляемые Участником, используются Организатором только в целях проведения Конкурса и исключительно в период проведения Конкурса, определения победителей, выдачи призов.

15.4. Участвуя в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает, что он ознакомлен с правами, касающимися его персональных данных, в том числе с тем, что он может отозвать свое согласие на обработку персональных данных, обратившись к Организатору путем направления письменного уведомления на адрес: 119180, г. Москва 4-й Голутвинский пер-к, дом 1/8, стр. 1-2

В случае отказа согласия на обработку персональных данных Участник не допускается к дальнейшему участию в Конкурсе.

15.5. Организатор не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств, вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.

15.6. К участию в Конкурсе и не допускаются сотрудники Организатора и аффилированные с ним лица (сотрудники аффилированных с ним лиц), сотрудники организаций, участвующих в подготовке и проведении Конкурса, а также члены семей всех упомянутых лиц.

15.7. Участвуя в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает свое согласие на использование Организатором любых результатов интеллектуальной деятельности, предоставленных Участником для участия в Конкурсе, в целях рекламирования/анонсирования Конкурса без выплаты вознаграждения Участнику, а также Участник передает Организатору неисключительную лицензию на их использования любыми способами согласно ГК РФ без ограничения по территории и по сроку использования, с целью публичного рекламирования/анонсирования Конкурса и его результатов, а также товарного знака «Maybelline».

15.8. Каждый Участник гарантирует, что является автором результатов интеллектуальной деятельности (отзыва, фото, видео и др.), которые он предоставил для участия в Конкурсе, и/или приобрел все необходимые права на них и получил все разрешения, связанные с личными неимущественными правами на них от третьих лиц, а также, что их использование Организатором в рамках Конкурса не нарушает прав Участников или каких-либо прав третьих лиц (в том числе, авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации и личных неимущественных прав). В случае выявления фактов нарушения прав третьих лиц на результаты интеллектуальной деятельности, Участник в полной мере принимает на себя ответственность, связанную с таким нарушением в соответствии с действующим законодательством РФ, и обязуется немедленно после получения уведомления от Организатора принять меры к урегулированию споров с третьими лицами, возместить Организатору понесенные убытки в полном объеме.

15.9. Организатор оставляет за собой право вносить любые изменения в предоставленные участником результаты интеллектуальной деятельности, редактировать их, уменьшать размер, изменять эффекты без предварительного согласования с автором.

15.10. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, за технические проблемы и/или каналов связи, используемых при проведении Конкурса, а также за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных, вследствие ошибки в написании адреса при регистрации.

15.11. Организатор Конкурса не несет ответственности за технические неполадки на Сайте и соответствующие сбои в рамках проведения Конкурса, в случае, если они возникли не по вине Организатора Конкурса. Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса.

15.12. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства РФ.